

# Die neuesten Veranstaltungen 2018

## Erster „MobiTechDay“ des VDR nimmt Flugvertrieb und neue Technologien in den Fokus



Transparent, kontrovers und Themen am Puls der Zeit – so startete die vom [VDR-Fachausschuss Flug](#) ins Leben gerufene Veranstaltungsreihe „MobiTechDay“ am 25. Oktober in Düsseldorf. Rund 50 Travel- und Mobilitätsmanager aus VDR-Mitgliedsunternehmen waren der Einladung des VDR in das Conference Center des Flughafens Düsseldorf gefolgt und erlebten ein Format der besonderen Art: Offen wie selten stellten sich Dienstleister aus dem Geschäftsreisemarkt den Fragen der Travel Manager und nahmen bei ihren Impulsvorträgen kaum ein Blatt vor den Mund – ganz im Sinne des gastgebenden VDR.



Ziel des MobiTechDays ist es, einen konstruktiven Dialog zwischen Corporates und Suppliern bei Zukunftsfragen zu ermöglichen. Sehr oft gehen technologische Entwicklungen an den Bedürfnissen der Kunden vorbei. Kritische Fragen müssen da also nicht nur erlaubt, sondern erwünscht sein – genauso wie ehrliche Antworten.



Der Auftakt der Reihe bot den Teilnehmern einen attraktiven Themenmix aus Flugvertrieb, NDC, Airport-Management der Zukunft, Bezahlösungen und automatisierten Prozessen in der Autovermietung – alles aus erster Hand und mit Einblicken in die digitalen Strategien der Anbieter.

Auch Tagungsmoderator Jörg Martin, Inhaber der CTC Corporate Travel Consulting und zugleich Leiter des einladenden VDR-Fachausschusses Flug, wertet den ersten MobiTechDay als Erfolg: „Die kontroversen Diskussionen haben gezeigt, dass Travel Manager und die unterschiedlichen Supplier innerhalb der Mobilitätskette, insbesondere bei digitalen Prozessen, unterschiedliche Herausforderungen, Bedürfnisse und auch Fallstricke haben. Unsere Aufgabe als Verband ist es, sich über innovative Formate wie dieses gegenseitig zu sensibilisieren und weiteren Handlungsbedarf zu identifizieren und nach gemeinsamen Lösungen zu suchen.“



**Bilder (Seite v.o.)** Yvonne Moya (FESTIVE ROAD), Dr. Andreas Kraus (Flughafen Düsseldorf), Michael Peschke (Lufthansa), Dr. Oliver Schmitt (Eurowings)  
**Bild (unten Mitte, v.l.)** Diskussionsrunde: Susanne Steinmann (Siemens), Holger Schmeding (BCD Travel Germany), Jens Schließmann (Lufthansa), Thomas Osswald (i:FAO Group), Moderation: Jörg Martin (Leiter VDR-Fachausschuss Flug und Inhaber, CTC Corporate Travel Consulting)  
**Bild (unten rechts)** Fragen aus dem Publikum

## „Digital 4.0 meets Business Traveler 2.0“: VDR und BME blicken auf der Hypermotion gemeinsam in die Zukunft

„Digital 4.0 meets Business Traveler 2.0“ lautete das Motto einer Konferenz, die am 21. November 2018 im Rahmen der Frankfurter Zukunftsmesse „Hypermotion“ in der Rhein-Main-Metropole stattfand. Bei der von VDR und dem Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) gemeinsam organisierten Fachtagung diskutierten Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft mit ihren



**Bild:** Mitglieder der Netzwerkinitiative Driversity v.l. Martinique Diambou (KPMG), Jens Lemke (commodis), Ann Godula, Sandra Walter (NTT Data)